

Punktesystem 2025

LEaT con/AVcon



01.

Einleitung

02.

Punktesystem

03.

Standbuchungen

04.

FAQ

05.

Kontakt

1.1. Introduction

Warum wir das Punktesystem anpassen

In unserem bisherigen System hat es eine pauschale Punktevergabe für die Teilnahme als Haupt- oder Unteraussteller an der LEaT con, AVcon, Studioszene und LEaT X gegeben.

Die aktuelle Quote der wiederkehrenden Aussteller führt zu einer parallelen Verschiebung im Ranking, so dass es wenig Veränderungen gegeben hat und geben wird.

Um den Buchungsprozess fairer, transparenter und dynamischer für alle Bestands- und Neuaussteller zu gestalten, haben wir das System aktualisiert.

Punkte werden nun zusätzlich auf Basis der Standfläche und des gesamten Umsatzes vergeben, einschließlich der zusätzlich gebuchten Leistungen.

Die Rangfolge bestimmt die Reihenfolge, in der Aussteller ihre Stände für 2026 buchen können. Die bisherigen Punkte (falls vorhanden) aus vergangenen Teilnahmen werden vollständig übernommen.

1.2. Vergleich

Altes vs. neues System

Altes System:

- Punkte wurden ausschließlich basierend auf der vergangenen Teilnahme vergeben. 120 Punkte für LEaT con, 50 Punkte für LEaT X
- Keine Flexibilität für neue Aussteller, im Ranking aufzusteigen oder ihre Position basierend auf Engagement zu beeinflussen.
- Keine Berücksichtigung der Standgröße oder des Ausgabenbetrags für zusätzliche Dienstleistungen oder Media Sales.

Neues System:

- **Standgröße:** Aussteller erhalten nun 1 Punkt pro Quadratmeter ihrer Standfläche, was ihnen die Möglichkeit gibt, ihr Ranking basierend auf der Größe ihrer Investition zu beeinflussen.
- **Gesamtumsatz:** 1 Punkt für jede 350 EUR Umsatz aus Standfläche, zusätzlichen Dienstleistungen und Media Sales
- **Übernahme der bisherigen Punkte:** Punkte aus der vergangenen Teilnahme werden vollständig übernommen

2. Punktesystem

Wie funktioniert das neue System?

Punkte werden durch die Teilnahme an allen LEaT-Veranstaltungen vergeben, einschließlich LEaT con, AVcon und LEaT X.

Standfläche:

1 Punkt pro Quadratmeter gebuchte Standfläche.

Umsatz:

1 Punkt für jede 350 EUR Umsatz aus:

- Standfläche
- Zusätzliche Dienstleistungen (z. B. Möbel, Strom, Tickets)
- Media Sales (z. B. Werbung in LEaT-Magazinen, Professional System)

Bisherige Punkte (falls vorhanden):

- Punkte aus der vergangenen Teilnahme werden vollständig übernommen und übertragen.

Beispielrechnung

Ein Aussteller mit 360 bestehenden Punkten bucht:

Standfläche: 24 m² → 24 Punkte

Umsatz: Standpreis: 10.229 EUR

Zusatzbestellungen: 850 EUR

Media Sponsoring Umsatz: 2.200 EUR

Gesamtumsatz: 13.279 EUR → 38 Punkte (1 Punkt pro 350 EUR)

Gesamtpunkte nach Buchung: 360 + 24 + 38 = 423 Punkte

3. Standbuchung

Strukturierter Buchungsprozess

Um Fairness und Transparenz im Buchungsprozess zu gewährleisten, implementieren wir einen gruppenbasierten Ansatz für Aussteller, bei dem spezifische Buchungszeiträume basierend auf ihrem Ranking zugewiesen werden.

Gruppenstruktur:

Aussteller werden basierend auf ihrem aktuellen Ranking in Gruppen von ca. 20 Ausstellern aufgeteilt. Jede Gruppe erhält eine spezifische Buchungswoche, in der sie ihre Standbuchungen abschließen können.

Buchungsprozess:

Gruppe 1: Top 20 im Ranking erhält Zugang zum Buchungssystem während ihrer zugewiesenen Woche. Sobald Gruppe 1 ihre Buchungen abgeschlossen hat, erhält Gruppe 2 (die nächsten 20 Aussteller) Zugang in der darauffolgenden Woche.

Jeder Aussteller hat die Möglichkeit, seinen bevorzugten Standplatz basierend auf seinem Ranking zu sichern, was einen transparenten Prozess gewährleistet.

Sollten mehr als 20 Aussteller die gleiche Punktzahl haben wird die Gruppe erweitert.

3.1. Standreservierung

Unverbindliche Reservierungen

Stände können für bis zu 4 Werkstage kostenfrei reserviert werden.

Doppelte Anfragen:

Falls ein anderer Aussteller denselben Stand oder die gleiche Position während des 4-tägigen Zeitraums anfragt, hat der erste Antragsteller ein 2-Wertage-Fenster, um die Reservierung zu bestätigen oder freizugeben.

Wichtige Hinweise:

- **Eine Reservierung pro Aussteller möglich**
- Verlängerungen des Reservierungszeitraums sind nicht möglich.
- Nach Ablauf der Frist wird der Stand entweder dem nächsten Interessenten zugewiesen oder wieder freigegeben.

FAQ:

F: Wie kann ich meinen aktuellen Punktestand einsehen?

A: Wir werden den aktuellen Punktestand in Kürze versenden. Um die Umsätze aus LEaT con und AVcon zu berücksichtigen, stellen wir Ende Oktober eine aktualisierte Übersicht für den Buchungsstart zur Verfügung.

F: Wann starten die Buchungen für LEaT con 26?

A: Wir werden alle Umsätze bis zum 17. Oktober 2025 berücksichtigen, um das neue Ranking für Buchungen zu erstellen. Der Buchungsprozess wird dann in der ersten Woche im November 2025 beginnen.

F: Welche Umsätze werden berücksichtigt?

A: Alle mit LEaT verbundenen Umsätze, die über die Ebner Media Group generiert werden, werden berücksichtigt. Umsätze, die über Dritte generiert werden, werden nicht berücksichtigt.

F: Werden meine Umsätze aus Media Sales vor der Änderung des Punktesystems berücksichtigt?

A: Ja, alle Umsätze aus dem Zeitraum vom 1. Januar bis zum 17. Oktober 2025 werden berücksichtigt.

FAQ:

F: Welcher Zeitraum wird bei den Umsätzen für das jeweilige Rebooking berücksichtigt?

A: Die LEaT con findet zwar jedes Jahr statt, aber nicht immer zum selben Datum. Daher variiert der Zeitraum für die Berücksichtigung der Umsätze. Für 2025 werden die Umsätze vom 1. Januar 2025 bis 17. Oktober 2025 berücksichtigt.

F: Was passiert mit den bisherigen Punkten?

A: Die bisherigen Punkte (falls vorhanden) werden übernommen.

F: Ein Gemeinschaftsstand mit Unterausstellern wurde gebucht. Wer erhält die Punkte?

A: Punkte werden nur dem Hauptbucher/Vertragspartner gutgeschrieben. Der Haupt- und Unteraussteller können sich jedoch auf eine Punktaufteilung einigen.

F: Ich bin in diesem Jahr zum ersten Mal Aussteller. Wie viele Punkte habe ich oder bekomme ich?

A: Als neuer Aussteller startest Du mit null Punkten, erhältst jedoch Punkte für die Teilnahme in diesem Jahr, basierend auf der Größe Deines Standes und den Ausgaben.

FAQ:

F: Werden die Umsatz- und Standflächen aus LEaT X 2025 berücksichtigt?

A: Nein, da für LEaT X 2025 bereits Punkte nach dem alten System vergeben wurden, werden diese nicht in das neue Ranking aufgenommen.

F: Welche zusätzlichen Möglichkeiten gibt es, um zusätzliche Punkte zu sammeln?

A: Es gibt mehrere Möglichkeiten, zusätzliche Punkte zu sammeln, wie:

- Zusätzliche Bestellungen aus dem Ausstellershop (z. B. Strom, Möbel, Standerweiterungen)
- Bestellungen aus der Sponsorenbroschüre
- Media-Buchungen für das LEaT-Magazin oder Professional System

5. Kontakt

Team Sales

Bitte kontaktiere uns bei Fragen und/oder Anfragen.



Duc Nguyen
Director Sales
duc.nguyen@ebnermedia.de



Thomas Häger
Sales
sales@leatcon.com



Sönke Grahl
Sales
soenke.grahl@ebnermedia.de