

PRESSEMITTEILUNG

LEaT – Live, Entertainment and Technology

Ansprechpartner: Rosa Haroon



Köln, den 12. Mai 2021

Entertainment re:starts here

LEaT con: Neue Convention für Entertainment Technologies vom 26. bis 28. Oktober 2021 in Hamburg

In den vergangenen eineinhalb Jahren hat die Entertainment-Branche pandemiebedingt eine schwere Zeit durchgemacht. Doch eine der stärksten Wirtschaftsindustrien wird zurückkommen – und braucht dafür eine starke, gemeinsame Plattform: Die LEaT con – Live, Entertainment and Technology Convention – vom 26. bis zum 28. Oktober 2021 auf dem A-Gelände der Hamburg Messe bietet der Branche diesen Ort für den vereinten Re:start.

Die Veranstaltungsbranche braucht einen Neubeginn, der sie menschlich und technologisch zusammen- und (wieder) nach vorne bringt. „Viele Akteure haben die Pandemie-Phase genutzt, um sich neu aufzustellen, zu optimieren und innovative Produkte (weiter) zu entwickeln“, erklärt Duc Nguyen, Director der LEaT con. „Mit der LEaT con bieten wir nun eine Plattform, sich zu begegnen, auszutauschen und neue Innovationen dem interessierten Fachpublikum zu präsentieren. Dabei vereinen wir den Live- und den Install-Bereich, da wir überzeugt sind, dass beide Märkte vor allem im Bereich Entertainment in Zukunft noch weiter zusammenwachsen werden.“

Austragungsort der ersten LEaT con wird das Hamburger Messegelände mit seiner exzellenten Lage im Herzen der Hamburger Innenstadt sein. An drei Tagen werden auf dem A-Gelände der Hamburg Messe Akteure aus dem Bereich Entertainment Technologies ihre Innovationen vorstellen. Mehrere Stages und Speakers' Corners in jeder Halle bieten neben den Ständen zusätzliche Möglichkeiten, Produkte, Präsentation, Shows und Inhalte zu vermitteln. „Wir freuen uns sehr, mit Hamburg den perfekten Standort für eine Entertainment-Convention und mit der Hamburg Messe und Congress einen verlässlichen Partner gefunden zu haben“, erklärt Nguyen. „Die Gesundheit unserer Besucher:innen und ausstellenden Firmen steht für uns bei allen Planungen an oberster Stelle. Es wird ein detailliertes Hygiene- und Sicherheitskonzept geben, mit dem wir auf alle Eventualitäten Ende Oktober vorbereitet sein werden.“

Über den neuen Standort der LEaT con in Hamburg freut sich auch Michael Otremba, Geschäftsführer der Hamburg Tourismus GmbH: „Veranstaltungen und Entertainment sind für Hamburg unverzichtbar. Wir freuen uns daher, dass Hamburg der Heimathafen für die LEaT con sein wird. Als spannende, neue Plattform für Begegnungen und Innovationen werden ganz sicher weitreichende Impulse für die Veranstaltungsbranche von ihr ausgehen.“

LEaT con: Neues Messe-Format mit innovativem Konzept

Die Live, Entertainment and Technology Convention löst sich vom klassischen Messekonzept. Sie ist vielmehr eine einzigartige Mischung aus Exhibition und Customer Experience. Anders als bei einer

klassischen Messe werden bei der LEaT con Stilelemente aus Exhibition und Convention miteinander vereint. Die Besucher:innen können sich bei Herstellern, Vertrieben und Dienstleistern über Innovationen informieren oder ihr Programm aus Vorträgen, Workshops, Demo-Shows und Networking-Areas selbst zusammenzustellen – vom rein informativen Stöbern über gezieltes Networking bis hin zu herstellerspezifischer Fortbildung ist alles möglich.

„Der besondere Charakter einer Convention ist es, andere Menschen kennenzulernen, sich auszutauschen, aber auch den speziellen Interessen dort großen Raum zu geben. Wir müssen den Spaß beim Besuch und den ernsthaften wirtschaftlichen Austausch in einer grandiosen Veranstaltung sammeln. Das heißt für uns: Networking, Experience, Knowledge und Business“, erklärt Marcel Courth, Managing Director Unit Professional Technology & Live-Communication der Ebner Media Group. „Der Anspruch an eine besondere Experience und den perfekten Entertainment-Faktor wird in allen Bereichen immer weiterwachsen. Die LEaT con soll ein neuer Hub werden, der marktunabhängig Angebot und Nachfrage unter dem Oberbegriff Entertainment & Technology zusammenbringt.“

„Es freut uns sehr, dass die LEaT con sich für die Hamburg Messe entschieden hat. Inmitten von weltbekannten Szenevierteln mit hunderten Bars, Live Clubs und internationalen Restaurants bieten die Messehallen der LEaT con mit ihrem modernen Format und einem Thema, das aktueller kaum sein könnte, den passenden Rahmen. Live Entertainment ist das, wonach die Menschen sich jetzt nicht nur in der Metropole Hamburg sehnen“, so Bernd Aufderheide, Vorsitzender der Geschäftsführung der Hamburg Messe und Congress GmbH.

Entertainment re:starts here

Für den Restart der Veranstaltungswirtschaft sind ein Zusammenkommen und ein Austausch auf persönlicher Ebene äußerst wichtig, vielleicht sogar ein elementarer Baustein für das entscheidende Jahr 2022. „Mit der LEaT con werden wir das Signal für den Neubeginn geben und der Branche die Gelegenheit bieten, gemeinsam in eine starke Zukunft zu starten“, erklärt Duc Nguyen, Director der LEaT con.

Erlebe das innovative Convention-Konzept und sei dabei, wenn die Akteure der Live-, Entertainment- und Technology-Branche vom 26. bis zum 28. Oktober 2021 in Hamburg zusammenkommen, um vereint den Restart der Entertainment-Branche einzuläuten. Die Ausstellerregistrierung und der Ticketverkauf starten in Kürze. Weitere Informationen für interessierte Aussteller:innen und Besucher:innen der LEaT con gibt es auf **www.leadcon.com**.

#entertainmentrestartshere #restart2021 #wemakeevents #webelieveinlive #leadcon2021 #lead #webelieveinlead

Facts

Was? LEaT con | Live, Entertainment and Technology Convention

Wann? 26.-28. Oktober 2021

Wo? A-Gelände der Hamburg Messe

Alle Updates und Informationen auf: www.leadcon.com

Ansprechpartner

Organisation & Programm | Aussteller & Sponsoring:

Duc Nguyen, duc.nguyen@ebnermedia.de

Presse & Marketing:

Rosa Haroon, rosa.haroon@ebnermedia.de, Lena Voss lena.voss@ebnermedia.de

Über LEaT

LEaT steht für Live, Entertainment and Technology und ist der neue Hub für Entertainment Technologies: LEaT vereint die Technologien und Dienstleistungen, die Brand & People Experiences prägen – sowohl im Live- als auch im Install-Markt. Die Brand LEaT hat Anfang des Jahres mit zwei erfolgreichen Online-Events der LEaT academy einen starken Auftakt hingelegt. Die Corporate Streaming Days haben über 500 zahlende Teilnehmer:innen begeistert.

LEaT ist eine Marke der Ebner Media Group und ein Gemeinschaftsprojekt von EVENT PARTNER, PRODUCTION PARTNER und PROFESSIONAL SYSTEM, den führenden Fachmedien im Entertainment und Technology Sektor. Veranstalter der LEaT con ist die Ebner Media Group, die bereits große Messen wie die Internet World Expo oder den Guitar Summit veranstaltet. In diesem Jahr wird die Ebner Media Group zudem erstmals die Cinec austragen, die vom 29. bis zum 30. Oktober 2021 in München stattfindet.

