

Köln, den 29. März 2021

„Ein Feuerwerk an Infos, Praxis, Tipps und guten Ideen“

Corporate Streaming Days 2: Content Edition **Zwei-Tages-Seminar kreatives Storytelling für Digital-Events**

Insbesondere Digital-Events bedürfen – mehr noch als vergleichbare Live-Formate – eines kreativen und spannenden Storytellings. Denn die nächste Ablenkung ist nur einen Klick entfernt. EVENT PARTNER, das führende B2B-Medium für Live-Communication, qualifiziert mit dem Zwei-Tages-Seminar „Corporate Streaming Days 2: Content Edition“ am 14. und 15. April 2021 alle Marketers und Eventverantwortlichen, eine fesselnde Dramaturgie für ihr nächstes Digital-Event zu entwickeln.

Wie schon bei den thematisch eher technisch angelegten Corporate Streaming Days Ende Februar wartet jetzt die „Content Edition“ wieder mit dem Who-is-Who der Live-Kommunikationsbranche auf, um die Teilnehmenden hinsichtlich der Konzeptionierung von Digital-Events zu schulen. Schließlich leben Streaming-Events von der kompakten und zielgerichteten Vermittlung von Inhalten, die Spannungskurve muss ganz besonders sorgfältig ausgearbeitet werden. EVENT PARTNER, das führende B2B-Medium für Live Communication, hat daher für den 14. und 15. April u.a. folgende Expert:innen verpflichtet: Eventregisseur Chris Cuhls, Storytelling-Expertin und Agenturchefin Petra Lammers (onliveline), Creative Producerin Konstanze Agatz, Moderator und Coach Cristián Gálvez, Tech Bloggerin Katrin Taepke, Creative Directorin Melanie Piorek (Vok Dams), Konferenzdolmetscher Klaus Ziegler, trendhouse event marketing, Joke Event, insglück uvm.

Das Zwei-Tages-Seminar geht der Frage nach, wie man Digital-Events, egal ob Konferenz, Team-Event, Schulung oder Product Launch, konzeptionell spannend aufzieht, damit die Message auch bei der Audience ankommt. In Slots zu Storytelling und Strategic Thinking wird gezeigt, wie sich Veranstalter der eigenen Idee kreativ nähern können. Daneben werden digitale Engagement Tools vorgestellt. Ergänzt durch Sessions zum Monitoring des Eventerfolgs, Motion Graphics, Barrierefreiheit und Omni-Channel-Marketing. In vielfältigen Best Practice Cases zu verschiedenen Eventformaten können die Seminarteilnehmenden schlussendlich von den Besten lernen.

„Großes Kino, vielen Dank!“ lobte Daniela Beyer, Medizinische Hochschule Hannover, das erste digitale Education-Event Ende Februar. „Es war ein Feuerwerk an Infos, Praxis, Tipps und guten Ideen,“ pflichtet Jonathan Petzold, Programm Manager bei der Körper-Stiftung, bei. „Gute und kompetente Referenten sowie ein guter Moderator, der das souverän

gemacht hat,“ so empfand Andrea Schade, Marketing Eventmanagement bei LeasePlan, die Corporate Streaming Days Erstausgabe. Und Mareike Langenhahn, BAFZA, ergänzt: „Es war ein abwechslungsreiches Programm, aus welchem man bzw. ich definitiv viel mitnehmen konnte. ... Großen Dank an alle Beteiligten für die gelungene Veranstaltung!“

Seien Sie dabei und lassen Sie sich ebenfalls inspirieren! Das zweitägige digitale Seminarpaket der Corporate Streaming Days 2: Content Edition kostet 229 Euro zzgl. MwSt. Alle Sessions sind zwei Wochen lang on demand abrufbar, ergänzt durch viele praktische Handouts und Checklisten und ein Teilnahmezertifikat auf Wunsch.

Mit der Seminarreihe angesprochen werden vom/von der Marketingleiter:in über den/die Geschäftsführer:in und Product Manager:in alle diejenigen, die ein eigenes Online-Event planen (müssen). Ziel ist es, dass jeder Teilnehmende anschließend spannende Dramaturgien für Digital-Events selbst entwerfen bzw. für größere Projekte unterstützende Dienstleister passgenau briefen kann.

Corporate Streaming Days 2: Content Edition – kreatives Storytelling für Digital-Events

Auf einen Blick:

Corporate Streaming Days 2: Content Edition
Zwei Tage Seminare und Q&A — kreatives Storytelling für Digital-Events
14.-15. April 2021, ca. 10-16:30 Uhr
Ort: Everywhere – digitale Workshopreihe
Teilnahmezertifikat auf Wunsch ausstellbar
Kosten: 229 Euro zzgl. MwSt.
Azubi-/Student:innen-Ticket: 149 Euro zzgl. MwSt.
Tickets: www.leadcon.com/tickets

Über LEaT, den neuen Hub für Entertainment Technologies:

LEaT steht für Live, Entertainment and Technology und vereint die Technologien und Dienstleistungen, die Brand & People Experiences prägen – sowohl im Live- als auch im Install-Markt. LEaT ist ein Panel für Stakeholder im Bereich Entertainment wie auch deren Audiences, ein gewichtiges und einmaliges Netzwerk. Die LEaT_con, unsere große Convention im Herbst, wird eine einzigartige Mischung aus Exhibition und Customer Experience. Daneben versorgt die LEaT academy die Branche ganzjährig mit digitalen Workshops, Tutorials und Konferenzen.



EBNER MEDIA GROUP

Büro Köln
Helmholtzstr. 29 - 31 · 50825 Köln
Telefax: +49 (731) 8 80 05 52 03

LEaT ist eine Brand der Ebner Media Group und ein Gemeinschaftsprojekt von EVENT PARTNER, PRODUCTION PARTNER und PROFESSIONAL SYSTEM, den führenden Fachmedien im Entertainment und Technology Sektor.

Ebner Media Group
GmbH & Co. KG
Karlstraße 3
89073 Ulm
www.ebnermedia.de

Kommanditgesellschaft, Ulm
Registergericht Ulm, HRA 1900
USt-IdNr.: DE 147041097
Persönlich haftende Gesellschafterin:
Ebner Ulm MGV GmbH, Ulm
Registergericht Ulm, HRB 576

Volksbank Ulm Biberach eG
IBAN DE24 6309 0100 0003 6260 08
BIC ULMVDE66

Geschäftsführer:
Marco Parrillo